

Nota de prensa

CNC-Arena GmbH

Eichsfelder Straße 1

D - 40595 Düsseldorf

☎ +49 211 447777-00

☎ +49 211 447777-22

✉ info@industryarena.com

🌐 www.industryarena.com

07.06.2015

CNC-Arena goes Industry

CNC-Arena presenta su nueva marca "IndustryArena" y extiende sus competencias en el área de la producción

Dusseldorf, 07.06.2015 - CNC-Arena, el portal líder en la ingeniería de producción con más de 390.000 usuarios registrados, opera bajo una nueva marca IndustryArena. La página web www.cnc-arena.com deja paso a www.industryarena.com. El objetivo es mejorar los servicios y ampliar el público objetivo.

"La combinación de nuestros productos y de nuestras competencias a través de nuestra nueva marca IndustryArena es parte de nuestra estrategia de crecimiento", ha asegurado Frank Nolden, Director General en CNC-Arena GmbH, en Dusseldorf. "Con IndustryArena, ampliamos nuestra oferta para toda la industria y nos posicionamos aún más fuerte en el mercado internacional. Fabricantes, distribuidores, proveedores de servicios y compradores podrán beneficiarse de todos estos cambios y llegar a una audiencia internacional", ha explicado Nolden.

Durante los últimos meses, CNC-Arena se ha centrado en su expansión internacional. Para iniciar este cambio, la empresa decidió adquirir el dominio IndustryArea.de, el mercado B2B para proveedores industriales a principios de marzo. Un portal online, donde hasta la fecha, las empresas provenientes de diversos sectores industriales presentaban y ofrecían sus productos en hasta seis idiomas - inglés, alemán, francés, español, ruso y chino.

Tras la absorción de IndustryArea por parte de CNC-Arena, los beneficiarios han sido los miembros de la plataforma. Ahora pueden acceder a la información de todo el proceso de fabricación y a los contactos entre proveedores y fabricantes internacionales.

Con la nueva marca paraguas de CNC-Arena GmbH, "IndustryArena", la compañía se enfoca aún más en el servicio al usuario. Por ello, el portal ha cambiado estructuralmente. Las antiguas áreas como robótica, PLM y composite serán editados y ampliadas. También habrá canales temáticos especiales para software, fabricación aditiva y logística.

IndustryArena también tiene un nuevo diseño. Además, se ha prestado una especial atención a las aplicaciones móviles. "Las estadísticas muestran claramente que los usuarios desean utilizar nuestros servicios en cualquier momento y en cualquier lugar", ha dicho Nolden. Con el fin de satisfacer esta necesidad, el departamento de IT de CNC-Arena GmbH ha adaptado el diseño web de www.industryarena.com a estos dispositivos. Así la web se puede visualizar sin problemas tanto en tablets como en teléfonos inteligentes. Una filosofía de diseño y desarrollo conocida como RDW (Responsive Web Design).

Contacto:

Lorena García, Responsable de prensa

Tel: +49 (211) 44 77 77 24

Fax: +49 (211) 44 77 77 22

E-Mail: info@industryarena.es